



UNWTO e Sommet Education rivelano i 3 vincitori del concorso Hospitality Challenge

Nel giugno 2020, l'[Organizzazione Mondiale del Turismo](#) (UNWTO) e [Sommet Education](#) hanno lanciato il concorso **Hospitality Challenge** con l'obiettivo di individuare idee, progetti e menti innovative in grado di accelerare la ripresa del settore turistico. L'iniziativa ha ricevuto 600 candidature da tutto il mondo. I 30 migliori finalisti hanno ricevuto una borsa di studio in diversi programmi di hospitality management, gastronomia e arte della pasticceria, ospitati dagli istituti di fama internazionale di Sommet Education: [Glion Institute of Higher Education](#), [Les Roches](#) ed [École Ducasse](#).

Il 50% dei candidati ha scelto di sottoporre un progetto sul tema: Obiettivo di Sviluppo Sostenibile – Lavoro Dignitoso e Crescita Economica (*Sustainable Development Goal 8 - Decent Work and Economic Growth*).

Chartok, Searchef e Join F&B sono i 3 progetti imprenditoriali più innovativi eletti oggi al [Future of Tourism World Summit](#) di Barcellona. [Eurazeo](#), il principale gruppo di investimento globale di cui Sommet Education è una società in portfolio, metterà a disposizione un fondo complessivo di 100.000 € per sostenere e supportarne lo sviluppo iniziale.

Eurazeo è determinato a trasformare il suo potere di finanziamento in catalizzatore per una transizione verso una società più sostenibile, più sana e più rispettosa dell'ambiente, oltre che più inclusiva e più equa.

Sophie Flak, Managing Partner CSR di Eurazéo afferma: *“Oggi siamo estremamente felici di fornire un supporto finanziario a queste tre nuove idee e persone appassionate, crediamo che questi progetti si trasformeranno in aziende innovative e performanti con un valore aggiunto per il settore del turismo e dell'ospitalità.”*

Lo spagnolo Luz Alvarado Zaiz, iscritto al master in *Marketing and Management for Luxury Tourism* di Les Roches Marbella, e Joan Sanz sono i co-fondatori di *Chartok*, un software collaborativo per il settore alberghiero che mira a far sì che i dipendenti siano produttivi mentre sono connessi da qualsiasi luogo.

Jose Luis Egas dall'Ecuador, iscritto all'MBA in *Global Hospitality Management* presso Les Roches Crans-Montana, ha ideato *Searchef*: una piattaforma di sharing per esperienze gastronomiche reali e digitali con chef, cuochi, sommelier, baristi e mixologist, che mette in contatto le persone per creare eventi a qualsiasi prezzo, con un servizio di prima classe.

Il canadese Roger Obeid ha scelto invece il master in *Hospitality Entrepreneurship and Innovation* di Glion Institute of Higher Education. Il suo progetto *Join F&B*, dedicato al settore dell'ospitalità e F&B, consiste in un servizio di recruiting per persone disabili, in particolare i non udenti e le persone con disabilità motoria, come nuova forza lavoro affidabile e fondamentale in questo settore.

Il segretario generale dell'UNWTO, Zurab Pololikashvili, ha dichiarato: *“Senza ospitalità, non c'è turismo. E senza istruzione non possiamo formare una nuova generazione di leader e professionisti del turismo che saranno in grado di far ripartire e rivitalizzare il nostro settore. Ci congratuliamo con i tre vincitori dell'Hospitality Challenge e non vediamo l'ora di vedere crescere questi progetti innovativi”.*

Benoît-Etienne Domenget, CEO di Sommet Education aggiunge: *“L'istruzione ha l'obiettivo di supportare i talenti e promuovere le loro idee. Siamo estremamente orgogliosi di consentire a queste menti creative di sviluppare ulteriormente i loro progetti in attività che avranno un impatto e trasformeranno il futuro del nostro settore”.*

Per maggiori informazioni: [Hospitality Challenge](#)